

Este curso te proporciona una base sólida para funcionar con éxito en el negocio de la moda. Aprenderás sobre el entorno comercial del mundo de la moda: marketing, publicidad, relaciones públicas y eventos, retail, finanzas básicas, branding, posicionamiento de las marcas de lujo, emprendimiento, sostenibilidad, merchandising visual, promoción digital, bases legales y recursos humanos. Al terminar el curso, tendrás una visión completa de cómo funciona el negocio de la moda y dispondrás de los principios esenciales para funcionar en esta industria. Comprenderás cómo funcionan las marcas, fast fashion, low-cost fashion, moda premium y la moda de lujo. El curso aborda temas como: responsabilidad social, globalización y el impacto de los medios digitales en el negocio de la moda.

This course provides insights into the main areas of fashion business exploring subjects such as the fashion business environment, fashion marketing, fashion advertising and public relations and events, fashion retail, finance for fashion, branding, luxury fashion brands, entrepreneurship, sustainability, visual merchandising, digital marketing, business law and human resources. You will gain a thorough understanding of the fashion system and the business principles applicable to the fashion industry. You will study how fashion brands work, from fast-fashion cases to premium and luxury fashion. The course also looks at contemporary issues such as corporate social responsibility, globalisation and the impact of digital on the fashion business.

### CURSO – DATOS BÁSICOS

Campus:	Londres
Metodología:	Presencial
Duración:	3 semanas de lunes a viernes de 10.00 a 15.00
Impartición:	Jornada completa
Fechas:	17 de julio– 4 de agosto
Coste del curso:	1.500 GBP – 1800 €
Alojamiento:	Buscado personalmente o a través de la escuela LCCA: Chapter Kings Cross The Stay Club Colindale

### GENERAL INFORMATION

Campus:	London
Methodology:	Presencial
Duration:	3 week from Monday to Friday from 10am to 3pm
Delivery:	Full-time
Dates:	17 of July– 4 of August
Fees:	1.500 £ – 1800 €
Accommodation:	Personal research or through school LCCA: Chapter Kings Cross The Stay Club Colindale

### LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

Formarás parte de un grupo de alumnos internacionales donde el idioma de trabajo e impartición será el inglés. El mínimo nivel acreditado para poder participar es un B2 de Cambridge o 600 de IELTS – esto te permitirá poder seguir las clases y funcionar de manera independiente en la ciudad.

**Cómo aprenderás:** Conferencias, seminarios, excursiones, talleres, monografías, mesas redondas, evaluaciones de casos y presentaciones realizadas por los estudiantes.

**Qué podrás hacer:** Serás capaz de crear un plan de negocios para cualquier empresa de moda y plasmar ideas de negocio propias o para un cliente. Podrás analizar y explorar estrategias de venta para tiendas y retail hasta marcas de lujo. Comprenderás las implicaciones administrativas de un negocio de moda, las estrategias de marketing aplicables a esta industria y las claves del éxito para campañas de comunicación efectivas.

#### Para información:

<http://www.lcca.org.uk/courses/short-courses/fashion-business/>

### EDUCATIONAL EXPERIENCE

The minimum level in order to access this course is a B2 Cambridge or 600 IELTS. With this level, you will be able to follow classes and be completely independent.

**How is the course taught:** Lectures, seminars, field trips (museums and conferences), workshops, case-studies, roundtables, project based-assessment and student-led presentations.

**What you will able to do:** You will be able to work on a business plan for a fashion company of your choice or your own business idea within fashion. You will be able to critically analyse the fashion business environment. To explore the fashion retailing strategy from high street to luxury brands. To explore the management implications of the fashion business. To demonstrate critical appreciation of fashion marketing strategies applied to industry cases. To critically evaluate the key success factors and potential pitfalls of fashion marketing communications.