

## **TÉCNICO SUPERIOR DE PERSONAL SHOPPER Y ASESORÍA DE IMAGEN PROFESIONAL**

Con este curso obtendrás una visión global del funcionamiento del mundo de la moda, especializándote en las disciplinas de Personal Shopper y Asesoría de Imagen Profesional.

*"CONVIERTE TU PASIÓN EN TU PROFESIÓN"*

Esta formación está enfocada a profesionales del sector retail que deseen ampliar sus conocimientos y formación, crear su propia marca personal y modelo de negocio, construir su propio espacio, tarifas, etc. Siendo capaces de desarrollar proyectos globales relacionados con la imagen y la moda.

Está compuesto por 6 módulos teóricos, cada uno de ellos completado con prácticas en colaboración con empresas de gran reconocimiento dentro del sector retail e imagen. Además a lo largo del curso contaremos con diferentes clases magistrales y talleres profesionales, terminando con un proyecto final, que sin duda será un importante complemento para tu portfolio profesional.

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

Titulación: Técnico Superior de Personal Shopper y Asesoría de Imagen Profesional

Inicio: 6 de Noviembre de 2017

Horario: De lunes a miércoles en horario de 17.00h a 20.00h

Modalidad: Presencial (100 horas)

Responsable docente: Genel Raquel Romero Cárdenas

### **2. PRESENTACIÓN**

Estamos en la época del consumismo, de lo saludable y lo estéticamente correcto. Damos mucha importancia a la imagen e incluso las empresas buscan profesionales que aporten este tipo de cualidades.

Con nuestro cuerpo podemos llegar a transmitir gran cantidad de mensajes a través de cuatro canales de información diferentes sobre los que se debe mantener siempre una armonía. Estos canales son:

- La apariencia exterior
- Tono y modulación de la voz
- Gesticulación
- Indumentaria

La labor de un profesional de la imagen es ayudar a gestionar estos canales para crear las sensaciones y emociones que el cliente desea transmitir. Por ello la figura del ASESOR DE IMAGEN y PERSONAL SHOPPER, como creador de imagen, es clave.



### 3. OBJETIVOS

- Aprender las competencias profesionales de un asesor de imagen.
- Trabajar la capacidad de innovación y creatividad.
- Integrar los conocimientos necesarios para realizar el proceso de asesoramiento a nivel personal y corporativo.
- Poner en práctica y realizar proyectos reales tanto a nivel personal como profesional.
- Colaborar en la gestión y organización de eventos.
- Alcanzar una base sólida para desarrollar tu carrera profesional como personal shopper y asesor de imagen.

### 4. CONTENIDOS

#### **MODULO I**

##### DEFINICION DEL ASESOR DE IMAGEN

- El asesor como imagen profesional
- Servicios que ofrece un asesor de imagen
- Objetivos de la asesoría
- Recursos y estrategias de venta de servicios según el target de nuestros clientes
- Acuerdos de confidencialidad y protección de datos

##### DEFINICION DE PERSONAL SHOPPER

- Formulario y entrevista con el cliente
- Identificación del estilo y prioridades personales del cliente
- Funciones y competencias
- Planificación ruta de tiendas según el cliente

##### IMAGEN PERSONAL

- Definición de la imagen
- Proyección a través de la imagen
- Lenguaje corporal y comunicación no verbal
- Detección del nivel de cambio en el cliente
- Simbología de la imagen
- Características físicas y personales

##### EJERCICIO 1/ PRACTICAS

- Desarrollo de la empatía con el cliente
- Creación de calendario y planning



## **MODULO II**

### **PSICOLOGIA DEL CLIENTE**

- Análisis de la auto-percepción de la imagen del cliente y subjetividad
- Corregir desviaciones auto-perceptivas del cliente
- Resolución de posibles conflictos según el carácter y temperamento

### **PROCESO DE ASESORAMIENTO**

- Fases del proceso de asesoramiento
- Obtención de la información
- Identificación de las necesidades y deseos del cliente
- Análisis de la imagen global
- Elaboración de la propuesta
- Colaboraciones
- Tiempo de ejecución
- Feedback, continuidad y fidelización del cliente

### **EJERCICIO 2/ PRACTICAS**

- Análisis del cliente
- Creación de propuestas

## **MODULO III**

### **ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL COLOR**

- Psicología del color
- Color y personalidad
- Colores psicológicos
- El color aplicado a una imagen
- Test del color
- Combinación de color

### **VISAGISMO**

- Tipos y formas de rostros
- Estudio del rostro
- Pautas de corrección

### **MORFOLOGÍA**

- Tipología corporal análisis y valoración
- Proporciones reales y proporciones idealizadas
- Estudio antropométrico
- Correcciones

### **PELUQUERÍA – MAQUILLAJE - NUTRICIÓN**

- Concepto del make-up
- Cosmética y cuidados para cada tipo de piel
- Tipos de maquillaje
- Correcciones
- Cosmética masculina y cuidados faciales
- Estudio del cabello



- Color, corte y estilo
- Cuidados corporales
- Dermnutrición

#### EJERCICIO 3/practicar

- Test y estudio de color, silueta y rostro.

#### CLASES MAGISTRALES Y TALLERES

- María Burillo “María Burillo Estilistas”
- Sara Magallon “Caliope”

### **MODULO IV**

#### HISTORIA DE LA MODA

- La moda desde sus orígenes
- Iconos de estilo estético
- Haute Couture
- El nuevo lujo
- Influencers, iconos del momento y estilo

#### PROTOCOLO

- Concepto de protocolo
- Habilidades sociales
- Protocolo de mesa
- La importancia del saber estar
- Dress Code
- Etiqueta masculina
- Etiqueta femenina

#### ESTILISMO Y TENDENCIAS

- Estilos universales y tendencia actual
- Firmas-Diseñadores-Boutiques-Marcas online
- Herramientas estratégicas de compra
- Creación de outfits
- Combinaciones de estilos diferentes
- Imagen global y códigos a través de la indumentaria.
- Captación de tendencias
- Lifestyle: corrientes de consumismo y cómo afecta en la moda

#### TEJIDOS

- Tipos de fibras
- Volúmenes y caídas
- Tejidos para tipologías corporales
- Estampados y correcciones

#### COMPLEMENTOS

- Formas, volúmenes, texturas y color
- Estilos de complementos



#### FONDO DE ARMARIO

- Fondo de armario femenino
- Fondo de armario masculino
- Optimización de espacio
- Maleta perfecta

#### EJERCICIO 4/PRACTICAS

- Diversas prácticas en exterior con clientes reales

#### CLASES MAGISTRALES

### **MODULO V**

#### ASESORÍA DE IMAGEN PARA NOVIAS

- Creación de una imagen
- Vestido, ramo y complementos
- Cuidados corporales y faciales
- Pruebas y calendario

#### ASESORÍA DE IMAGEN PARA EMPRESAS-CONGRESOS Y ACTOS CORPORATIVOS

- Asesoría de imagen corporativa
- Creación de uniformes
- Fases y ejecución
- Análisis de imagen de empresas
- Propuestas y planificación de cambio

#### BRANDING APLICADO A LA ASESORÍA DE IMAGEN

- Componentes de la imagen de empresa
- Calendario de campañas
- Imagen corporativa

#### COOLHUNTING Y ESTILISMOS PARA PRENSA

- Definición
- Creación de tendencias
- Captación
- Gestión de tendencias
- Preparación y realización de un shooting

#### EJERCICIO 5/PRACTICAS

- Practicas para empresas (Creación imagen corporativa)
- Captación de tendencias
- Preparación shooting.

#### CLASES MAGISTRALES Y TALLERES

- Paula López. "Cocolebrel"
- Vicky Alfonso "El jardín de Paula"



### **PROYECTO FINAL Y CLASE MAGISTRAL**

Realizaremos un proyecto final donde se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el curso para evidenciar de manera práctica que se han adquirido todas las competencias exigidas.

Preparación y realización de shooting fotográfico con Francis Molina

Francis colabora con diseñadores y realizadores internacionales en producciones de cine y televisión en vestuario para campañas como Fiat, Adidas, Lacoste, Nike, etc y fotógrafos como Pepe Botella y Annie Lebovits para la campaña mundial de Sudáfrica con Luis Vuitton.

### **SALIDAS PROFESIONALES**

- ASESORES DE IMAGEN
- PERSONAL SHOPPER
- AGENCIAS RRPP
- SHOWROOMS
- WEDDING PLANER
- FRELANCE
- ESTILISTAS EN PRENSA, CINE Y TELEVISIÓN
- PLANIFICACIÓN DE EVENTOS, ETC

### **EMPRESAS Y COLABORACIONES**

- TIENDAS C.C.ARAGONIA
- GRUPO HOTELES PALAFOX
- BEANDLIFE
- CALIOPE
- MARÍA BURILLO ESTILISTAS
- NICE YOU
- EL TOCADOR DE LA NOVIA



**HACER CREATIVO**  
CENTRO SUPERIOR  
DE DISEÑO DE  
ZARAGOZA

info@hacercreativo.com | www.hacercreativo.com  
Sainz de Varanda 1-3, 50009, Zaragoza | 976 400 325

**ARAGONIA**

**be&life**<sup>TM</sup>  
MARKETING & COMUNICACIÓN DE MARCA

**MARÍA BURILLO**

ASESORES DE BELLEZA



**CALIOPE**

El Tocado  
de la Novia  
*Zaragoza*

