



CENTRO
SUPERIOR
DE DISEÑO

info@hacercreativo.com | www.hacercreativo.com
Avenida de Ranillas 5D, 50018, Zaragoza | 976 400 325

COPYWRITING y CREATIVIDAD

María Rubio

María Rubio, redactora publicitaria que ha trabajado para marcas como *Disney*, *El Corte Inglés* o *NBCUniversal*, te enseña a darle forma a tus ideas para sacar lo mejor de ellas.

A través de ejemplos reales, analizarás la forma en la que nacen las ideas, la teoría que hay detrás de ellas y la trayectoria que las lleva a convertirse en spots, en campañas digitales o incluso en branded content.

Veremos la teoría de la creatividad, los métodos grupales e individuales y otras estrategias creativas para escribir exactamente lo que buscan tus clientes. Y a veces, algo aún mejor.

Es, en definitiva, el curso que a ella le hubiera gustado recibir hace 10 años.

Contenido

- ¿Qué es una idea? ¿De dónde sale? ¿Cómo se crea? La asociación.
- Objetivos del copy.
- El briefing
- El proceso de la creatividad.
- Las fuentes de la creatividad.
- La imagen de marca.
- La estrategia de marca.
- Estrategias creativas grupales.
- Estrategias creativas individuales.
- El mensaje publicitario.
- La elaboración del mensaje.
- Recursos de creatividad.
- Cómo escribir. Do's and Dont's.
- Posibles encargos del copy: el claim, el slogan, el titular, el texto, spot...
- Branded content
- Práctica final.