



ILUSTRACION DE ESTAMPADOS DIGITAL

Jesana Moltiva

Curso creativo de diseño de estampados mediante retoque y creación digital. En este curso el alumno conocerá como utilizar herramientas digitales, trabajando con los programas photoshop e illustrator, para elaborar sobre sus propios diseños, convirtiéndolos en diferentes tipos de estampados. Asimismo, profundizará en las herramientas que cada programa ofrece de forma específica para aplicarlas al desarrollo de sus propios estampados. Trabjará en el diseño de una colección "real", desde el concepto hasta la creación de los prints, incluyendo diferentes técnicas.

Igualmente, aprenderá a preparar los archivos de forma profesional para implementar, según cada técnica, una representación atractiva a un posible cliente o para mostrarlos en portfolio.

Contenidos

1.INTRODUCCIÓN AL DIBUJO Y LA ESTAMPACIÓN:

Contexto, breve historia del diseño textil, motivos, dibujos y estilos. Tipos de estampación digital, materiales y reproducción, color. Ejemplos. Programas y formatos óptimos. Artistas, breve introducción sobre épocas y estilos, tipos de estampados, formas de estampar.

2.CONOCER Y TRABAJAR LAS TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN

A MANO Y DIGITALES:

Composición de patrones gráficos: tipos de repetición, patrones, "all over", posicionales, "rappports" y tipos de rotaciones siguiendo patrones digitales.

3.COMENZAR UNA MINI COLECCIÓN DE ESTAMPADOS:

Bases de una minicolección, panel de inspiración, diseñar paletas de color en illustrator y creación de plantillas. Establecer qué tipo de estampados vamos a realizar y para qué tipo de prendas.

4.ESTAMPAR A MANO: DIBUJAR A MANO: (6h)

- Motivos florales a acuarela.
- Técnica mixta y geometría.
- Posicionales a una tinta para serigrafía.
- Sellos y estampación con plantas.

5. DIGITALIZAR USANDO PHOTOSHOP:

(trabajando sobre los dibujos previos)

- Digitalizar y preparar los dibujos para estampar.
- Mezclar dibujos con recursos digitales.
- Trabajar sobre variantes de color y armonías.
- Convertir estampados geométricos en vectoriales.

6.ESTAMPACIÓN DIGITAL (principalmente illustrator)

- Motivos vectoriales a pincel, dibujar sobre boceto.
- Motivos orgánicos con uso de pinceles.
- Vectorizar logos y/o fotografías y estampar con ello.
- Motivos vectoriales inspiración geométrica avanzada.
- Estampados con tipografías, logos y tintas especiales.
- Diseñar una serigrafía a una, dos o tres tintas.
- Estampados con mallas de degradado.
- Variantes de color sobre el mismo dibujo.

7.EDITAR LA COLECCIÓN:



CENTRO
SUPERIOR
DE DISEÑO

info@hacercreativo.com | www.hacercreativo.com
Avenida de Ranillas 5D, 50018, Zaragoza | 976 400 325

Seleccionar las mejores gráficas aplicando criterios estéticos firmes, aprender a seleccionar según cliente, estilo o concepto y finalizar montando la colección.

8.REPRODUCIR Y PRESENTAR MOTIVOS:

Mockups, ficticios y tipos de disposición para simular un producto estampado. Recursos digitales. Envío a un cliente. Presentación óptima de una colección de estampados. Preparación de un archivo para envío a imprenta. Recursos de impresión y estampación online. Mejores prácticas, creación de un portffolio de estampados.