

ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

Genel Romero

Este curso teórico-práctico está orientado a todos aquellos alumnos que deseen enfocar su carrera profesional hacia un mercado laboral en alza. Asimismo, a los profesionales del sector del comercio queremos transmitirles la importancia que tiene aprender, hoy en día, un conjunto de técnicas y herramientas que permiten gestionar estratégicamente los espacios comerciales, pudiendo obtener la mayor rentabilidad y satisfacción del cliente, así como, la creación de ambientes físicos y psicológicos que provoquen una actitud positiva ante la experiencia de compra y, sobre todo, de fidelización de la marca.

Objetivos

Adquirir una metodología de trabajo personalizado que permita optimizar, gestionar y controlar los diferentes tiempos de ejecución de un proyecto, su posterior gestión, diseño de escaparates y espacio comercial.
Aprender a trabajar en entornos creativos y interdisciplinarios.
Optimizar, gestionar y controlar los diferentes tiempos de ejecución de un proyecto.
Adquisición de una visión global del mundo del retail.

Saber implantar una imagen de marca a un espacio comercial conociendo materiales y técnicas para la construcción de escaparates y espacios comerciales dando una visión en la gestión del punto de venta, siendo capaz de dinamizar las diferentes áreas que lo confieren.

Al finalizar el curso los alumnos contarán con material generado para desarrollar un portfolio profesional que les permita promocionarse en el entorno laboral.

Contenidos:

EXPERIENCIA DE COMPRA
VISUAL MERCHANDISING
ESCAPARATISMO I Y ARTE VISUAL
ESCAPARATISMO II TENDENCIAS Y MANIQUÍES
MARKETING Y MERCHANDISING
PROYECTO FINAL Y ANÁLISIS LABORAL
EMPRESAS Y COLABORACIONES