

MODA Y JOYAS: HISTORIA, ARTE Y DISEÑO

Carolina Naya

Este curso ofrece una visión multidisciplinar sobre la moda y las joyas y su devenir histórico, compaginando el propio estudio de la indumentaria a través de las civilizaciones con el de las joyas, aderezos y complementos, indicativos no solo de la posición social, sino de valores simbólicos, rituales, antropológicos y cómo no del devenir de los estilos y del capricho de la moda.

Los futuros creadores deben conocer la moda e indumentaria del pasado porque las pasarelas internacionales muestran cómo la reinterpretación de los estilos históricos es constante fuente de inspiración para los diseñadores actuales.

El alumno podrá adquirir los conocimientos necesarios para identificar repertorios decorativos y técnicas ornamentales de cada época, adscribirlos a lugares de producción concretos, denominar correctamente tipologías específicas, fechar prendas conservadas o representadas pictóricamente así como adquirir herramientas adecuadas para investigar en estilos pasados o utilizarlos como fuente de inspiración propia para la creación de nuevas colecciones.

El curso plantea un recorrido por todas las facetas de la historia de la moda y es un complemento formativo de suma utilidad para estudiantes de diseño, patronaje, joyería, arqueología, historia, bellas artes e historia del arte así como para figurinistas, ilustradores, profesionales de la imagen y de la dirección artística.

Objetivos

1. Conocer y manejar de manera correcta el lenguaje y terminología específica relativa al mundo de la indumentaria, los complementos y las joyas.
2. Ahondar en el contexto de las manifestaciones históricas y sociopolíticas, para comprender cuestiones inherentes a la moda y capricho de los estilos, su correspondencia con otras manifestaciones de la historia del arte y la propia sociología del vestir.
3. Adquirir destreza en la identificación de las corrientes y estilos en la indumentaria y las joyas, a través de las representaciones artísticas y gráficas: pintura, miniatura, escultura, bocetos y dibujos de viajeros, figurines y revistas ilustradas. Apoyar las fuentes documentales y artísticas con las joyas y complementos del vestir conservados en los grandes museos del mundo.
4. Descubrir estilos históricos para reinterpretarlos y crear nuevas colecciones, diseños y tendencias en un panorama donde prima el eclecticismo, hibridado con lo neobarroco y el kitsch.
5. Comprender la moda como fenómeno antropológico y cultural, inmerso en las corrientes artísticas coetáneas, parte de la historia de los principales pueblos y fenómenos sociales desde la Antigüedad a la actualidad.