

DEL PAPEL A LA PANTALLA: Dirección de Proyectos Online

Ivan de Ramos

Presentación.

Este curso está orientado a que cualquier profesional del diseño pueda desarrollar proyectos en el ámbito online desde el primer contacto hasta la facturación, pasando por todas las partes del proceso: equipo técnico y humano, wireframes, elección o creación de CMS...

Es una idea clara de como funciona una empresa del sector y cuales son los puntos calientes que hay que controlar para conseguir un beneficio.

Objetivos.

El principal objetivo de este curso es obtener conocimientos para poder ofertar entre nuestros servicios la creación de proyectos online: páginas corporativas, e-commerce, blogs, portafolios....

Metodología.

El curso irá combinando partes teóricas con partes prácticas.

Cada sección explicada contará con prácticas con proyectos reales.

Perfil del alumnado

Profesionales o alumnos de último año de estudios de diseño y áreas afines: fotografía, publicidad, moda, arquitectura, periodismo, diseño web, ilustración o diseño gráfico, entre otros.

Contenidos

00. Introducción.

El sitio web. Tipos de websites. CMSs. Lenguajes Web. Dominios y hosting.

01. Gestión.

Selección de equipos. Herramientas Online. Diagramación. Presupuestos.

02. Estructuras.

Wireframes. Back-end.

03. Diseño.

Interface de usuario. UI. Interactividades.

04. Maquetación.

HTML y CSS. Imágenes y vídeo. Tipografías. Javascript. Experiencia de usuario. UX. Optimización.

Etiquetado semántico. Herramientas de diagnóstico..

05. Google.

Analytics. Webmaster tools. Etiquetado enriquecido.

06. SEO.

Factores determinantes.

Prácticas negativas.

07. SEM.

Herramientas analisis.

Adwords.

Publicidad en Redes.