

GRÁFICA PUBLICITARIA					
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	HORAS SEMANALES/CURSO			HORAS TOTALES	CRÉDITOS ECTS
	1º CURSO	2º CURSO			
		1ª parte	2ª parte		
Fundamentos de la representación y la expresión visual	4	-	-	136	9
Teoría de la imagen	2	-	-	68	5
Medios informáticos	4	-	-	136	7
Medios informáticos aplicados a la gráfica publicitaria	-	4	-	104	5
Fotografía	-	4	-	104	5
Historia de la imagen publicitaria	2	-	-	68	3
Tipografía I	4	-	-	136	7
Tipografía II	-	2	-	52	3
Fundamentos del diseño gráfico	4	-	-	136	9
Teoría de la publicidad y el marketing	-	3	-	78	5
Lenguaje y tecnología audiovisual I	3	-	-	102	5
Lenguaje y tecnología audiovisual II	-	2	-	52	3
Proyectos de gráfica publicitaria I	4	-	-	136	7
Proyectos de gráfica publicitaria II	-	8	-	208	17
Producción gráfica industrial	-	2	-	52	3
Proyecto integrado	-	-	25	150	12
Formación y orientación Laboral	-	3	-	78	5
Inglés técnico	2	-	-	68	4
Historia del arte y de la cultura visual contemporánea	1	-	-	34	1
Módulo propio del centro	-	2	-	52	2
TOTAL, HORAS	30	30	-	1.950	-
TOTAL, ECTS					117
FORMACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA			25	50	3
TOTAL				2.000	120

Se contabilizarán 34 semanas por curso.

Se contabilizarán 26 semanas como primera parte del segundo curso.

Se contabilizarán 8 semanas como segunda parte del segundo curso, de las cuales 6 serán para la realización del módulo formativo de Proyecto Integrado (6 x 25=150 horas) y 2 semanas para la realización de la Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres (2 x 25=50 horas).